**ПАСПОРТ**

**государственной программы Ярославской области**

**«Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области»**

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор Государственной программы | заместитель Председателя Правительства Ярославской области Кашина Марина Николаевна |
| Ответственный исполнитель Государственной программы | исполняющий обязанности министра туризма Ярославской области Добрынин Дмитрий Сергеевич |
| Период реализацииГосударственной программы | 2024 – 2030 годы |
| Цели Государственной программы | - увеличение числа туристических поездок до 1,07 млн человек к 2024 году;  - обеспечение граждан современной туристической инфраструктурой, в том числе посредством увеличения номерного фонда до 9 456 единиц к 2030 году;  - увеличение поддержанных общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, до 15 единиц к 2030 году;  - увеличение средней численности работников туристической индустрии до 12,6 тыс. человек к 2030 году;  - увеличение количества туристических поездок по территории Российской Федерации до 1,6 млн штук к 2030 году |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализацииГосударственной программы | 4 637 474,7 тыс. рублей |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственной программой Российской Федерации | - национальная цель «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» (создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей);  - национальная цель «Комфортная и безопасная среда для жизни» (улучшение качества среды для жизни в опорных населенных пунктах на 30 процентов к 2030 году и на 60 процентов к 2036 году);  - национальная цель «Устойчивая и динамичная экономика» (увеличение к 2030 году доли туристической отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов, увеличение к 2030 году объема инвестиций в основной капитал не менее чем на 60 процентов по сравнению с уровнем 2020 года за счет постоянного улучшения инвестиционного климата, создание к 2030 году эффективной системы подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров для приоритетных отраслей экономики исходя из прогноза потребности в них);  - государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» |

2. Показатели Государственной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименова­ние показа­теля | Уро­вень показа­теля | Динамика показателя | Еди­ница изме­рения  (по ОКЕИ) | Базовое зна­че­ние | | Значение показателя по годам | | | | | | | Доку­мент | Ответ­ствен­ный за дости­жение по­казателя | Связь с показа­те­лями нацио­нальных целей |
| значе­ние | год | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Число туристиче­ских поездок | ГП РФ | возраста­ние | млн чело­век | 0,85 | 2021 | 1,07 | - | - | - | - | - | - | ГП РФ | МТур | создание к 2030 году условий для воспитания гармонично раз­витой, патрио­тичной и соци­ально ответ­ственной лично­сти на основе традиционных российских ду­ховно-нрав­ственных и куль­турно-историче­ских ценностей;  увеличение к 2030 году доли туристической от­расли в валовом внутреннем про­дукте до 5 про­центов |
| 2. | Количество классифици­рованных КСР | Госу­дар­ствен­ная про­грамма | возраста­ние | единиц | 168 | 2022 | 196 | 200 | 210 | 215 | 220 | 230 | 240 | Государ­ственная про­грамма | МТур | улучшение каче­ства среды для жизни в опор­ных населенных пунктах на 30 процентов к 2030 году и на 60 процентов к 2036 году |
| 3. | Количество номеров в КСР (нараста­ющим ито­гом) | Госу­дар­ствен­ная про­грамма | возраста­ние | единиц | 8 705 | 2022 | 8 966 | 9 145 | 9 250 | 9 300 | 9 350 | 9 400 | 9 456 | Государ­ственная про­грамма | МТур | улучшение каче­ства среды для жизни в опор­ных населенных пунктах на 30 процентов к 2030 году и на 60 процентов к 2036 году |
| 4. | Количество поддержан­ных обще­ственных и предпринима­тельских ини­циатив, направлен­ных на разви­тие внутрен­него туризма | Госу­дар­ствен­ная про­грамма | возраста­ние | единиц | 8 | 2022 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 15 | Государ­ственная про­грамма | МТур | увеличение к 2030 году объ­ема инвестиций в основной капи­тал не менее чем на 60 процентов по сравнению с уровнем 2020 года за счет по­стоянного улуч­шения инвести­ционного кли­мата |
| 5. | Средняя чис­лен­ность ра­ботников ту­ристиче­ской ин­дустрии | Госу­дар­ствен­ная про­грамма | возраста­ние | тыс. чело­век | 11,6 | 2022 | 11,7 | 11,8 | 11,9 | 12,0 | 12,1 | 12,2 | 12,6 | Государ­ственная про­грамма | МТур | создание к 2030 году эффектив­ной системы подготовки, про­фессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров для прио­ритетных отрас­лей экономики исходя из про­гноза потребно­сти в них |
| 6. | Количество туристиче­ских поез­док по тер­ритории Российской Федерации | ГП РФ | возрас­тание | млн штук | 0,00 | 2024 | - | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | ГП РФ | МТур | создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, пат­риотичной и социально от­ветственной личности на основе тради­ционных рос­сийских ду­ховно-нрав­ственных и культурно-ис­торических ценностей;  увеличение к 2030 году доли туристической от­расли в вало­вом внутрен­нем продукте до 5 процентов |
| 7. | Числен­ность лиц, размещен­ных в КСР | Госу­дар­ствен­ная про­грамма | возрас­тание | тыс. чело­век | 824,09 | 2022 | 962,0 | 1053,4 | 1100,0 | 1200,00 | 1400,00 | 1700,00 | 1900,00 | СЭР ЯО | МТур | улучшение ка­чества среды для жизни в опорных насе­ленных пунк­тах на 30 про­центов к 2030 году и на 60 процентов к 2036 году |

Список используемых сокращений

ГП РФ – [государственная программа](https://mobileonline.garant.ru/document/redirect/403336467/1000) Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденная [постановлением](https://mobileonline.garant.ru/document/redirect/403336467/0) Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»

КСР – коллективное средство размещения

МТур – министерство туризма Ярославской области

ОКЕИ – [Общероссийский классификатор](https://mobileonline.garant.ru/document/redirect/179222/0) единиц измерения

СЭР ЯО – [Стратегия](https://mobileonline.garant.ru/document/redirect/24587356/10000) социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года, утвержденная [постановлением](https://mobileonline.garant.ru/document/redirect/24587356/0) Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года»

3. Структура Государственной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры» (куратор – Кашина Марина Николаевна) | | | |
|  | Ответственный за реализацию ‒ министерство туризма Ярославской области | срок реализации ‒ 2024 год | |
| 1.1. | Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой | создана или реконструирована инженерная и транспортная инфраструктура | количество классифицированных КСР;  количество номеров в КСР |
| 1.2. | Создана и внедрена система поддержки, направленная на развитие внутреннего туризма, обеспечивающая прирост количества туристических поездок, в том числе для детей | созданы модульные некапитальные средства размещения и увеличено число туристических поездок | количество поддержанных общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;  количество классифицированных КСР;  количество номеров в КСР;  число туристических поездок |
| 2. Региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» (куратор – Кашина Марина Николаевна) | | | |
|  | Ответственный за реализацию ‒ министерство туризма Ярославской области | срок реализации ‒ 2025 ‒ 2030 годы | |
| 2.1. | Увеличено количество доступных номеров для размещения граждан в целях их обеспечения комфортными условиями для отдыха | создана инженерная и транспортная инфраструктура в целях развития туристских кластеров; созданы модульные некапитальные средства размещения | количество поддержанных общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;  количество номеров в КСР |
| 2.2. | Увеличение числа новых поездок по территории Российской Федерации за счет создания и развития современной и качественной туристической инфраструктуры в регионах | реализованы мероприятия в рамках предоставления единой субсидии из федерального бюджета | количество туристических поездок по территории Российской Федерации |
| 3. Ведомственный проект «Развитие туризма в Ярославской области» (куратор – Добрынин Дмитрий Сергеевич) | | | |
|  | Ответственный за реализацию ‒ министерство туризма Ярославской области | срок реализации ‒ 2024 и 2025 годы | |
|  | Развитие туристического потенциала и увеличение туристической привлекательности Ярославской области | реализованы мероприятия по ремонту зданий (сооружений) и созданию (установке) навигационных конструкций | число туристических поездок;  количество туристических поездок по территории Российской Федерации |
| 4. Комплекс процессных мероприятий «Комплексное развитие туристической отрасли в Ярославской области» | | | |
|  | Ответственный за реализацию ‒ министерство туризма Ярославской области | - | |
| 4.1. | Создание благоприятных условий для развития туризма в Ярославской области | созданы условия для развития туризма в Ярославской области | численность лиц, размещенных в КСР;  количество классифицированных КСР;  количество номеров в КСР |
| 4.2. | Обеспечение маркетинговой страте­гии продвижения ту­ристского продукта Ярославской области на внутреннем и междуна­родном рынках | увеличение количества туристических поездок до 1,6 млн штук к 2030 году | число туристических поездок;  количество туристических поездок по территории Российской Федерации |
| 4.3. | Реализация мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в сферу туризма, повышение квалификации специалистов сферы туризма, проведение конкурсов профессионального мастерства и иных мероприятий по совершенствованию научно-методической базы | повышение квалификации специалистов сферы туризма, проведение обучающих семинаров для работников отрасли туризма | средняя числен­ность работников туристиче­ской ин­дустрии |
| 4.4. | Реализация мероприятий по финансовому обеспечению деятельности некоммерческих организаций, созданных для содействия развитию туризма на территории Ярославской области | предоставление займов на возмездной основе на финансирование проектов, направленных на развитие туризма | количество организаций, получивших займ на развитие туристической отрасти Ярославской области |
| 5. Комплекс процессных мероприятий «Стимулирование развития внешних социальных коммуникаций Ярославской области» | | | |
|  | Ответственный за реализацию – министерство социальных коммуникаций и научно-технологического развития Ярославской области Ярославской области | - | |
|  | Организация участия Ярославской области в международных выставках | развитие туристического потенциала и увеличение туристической привлекательности Ярославской области | число туристических поездок |

4. Финансовое обеспечение Государственной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование государственной программы Ярославской области, структурного элемента/ источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей | | | | | | | |
| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | всего |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Государственная программа Ярославской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства в Ярославской области» на 2024 ‒2030 годы – всего  в том числе: | 811 444,3 | 1 116 341,3 | 1 894 478,8 | 670 527,3 | 48 227,7 | 48 227,7 | 48 227,7 | 4 637 474,7 |
| - областные средства | 299 124,4 | 395 208,2 | 416 771,1 | 104 327,7 | 48 227,7 | 48 227,7 | 48 227,7 | 1 360 114,4 |
| - федеральные средства | 512 319,9 | 720 457,4 | 1 475 987,0 | 566 199,6 | - | - | - | 3 274 963,9 |
| - местные бюджеты | - | 675,7 | 1 720,7 | - | - | - | - | 2 396,4 |
| Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры» – всего  в том числе: | 555 862,0 | - | - | - | - | - | - | 555 862,0 |
| - областные средства | 43 542,1 | - | - | - | - | - | - | 43 542,1 |
| - федеральные средства | 512 319,9 | - | - | - | - | - | - | 512 319,9 |
| - местные бюджеты | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» ‒ всего  в том числе: | - | 761 961,2 | 1 820 451,1 | 596 499,6 | - | - | - | 3 178 911,8 |
| - областные средства | - | 40 828,1 | 342 743,4 | 30 300,0 | - | - | - | 413 871,4 |
| - федеральные средства | - | 720 457,4 | 1 475 987,0 | 566 199,6 | - | - | - | 2 762 644,0 |
| - местные бюджеты | - | 675,7 | 1 720,7 | - | - | - | - | 2 396,4 |
| Ведомственный проект «Развитие туризма в Ярославской области» – всего  в том числе: | 28 472,0 | 35 000,0 | - | - | - | - | - | 63 472,0 |
| областные средства | 28 472,0 | 35 000,0 | - | - | - | - | - | 63 472,0 |
| Комплекс процессных мероприятий «Стимулирование развития внешних социальных коммуникаций Ярославской области» – всего  в том числе: | 19 395,8 | - | - | - | - | - | - | 19 395,8 |
| областные средства | 19 395,8 | - | - | - | - | - | - | 19 395,8 |
| Комплекс процессных мероприятий «Комплексное развитие туристической отрасли в Ярославской области» – всего  в том числе: | 207 714,5 | 319 380,1 | 74 027,7 | 74 027,7 | 48 227,7 | 48 227,7 | 48 227,7 | 819 833,1 |
| областные средства | 207 714,5 | 319 380,1 | 74 027,7 | 74 027,7 | 48 227,7 | 48 227,7 | 48 227,7 | 819 833,1 |